

Empresarismo como ente innovador

LA OPINIÓN EXPERTA

Francisco Uriarte

Presidente Aireko Capital



Las economías crecen mayormente a través de actividades que atraigan a éstas “dinero nuevo”. El “dinero nuevo” se genera a través de: (i) actividades que atraigan visitantes y nuevos residentes junto con sus inversiones; (ii) la explotación de los recursos naturales existentes; o (iii) la exportación de productos y servicios que resulten atractivos para el resto de las economías mundiales.

En Puerto Rico no tenemos yacimientos de petróleo ni de minerales valiosos. Para que nuestra economía crezca tenemos que enfocarnos en cómo ampliar la economía del visitante y la exportación de bienes y servicios locales a mercados globales.

Es hora de que nos enfoquemos en cultivar empresas y empresarios capaces de conquistar los mercados globales. Para que nuestros empresarios logren ser exitosos en la exportación, es crítico que primero entendamos el rol de la innovación.

Podemos decir que la innovación es el proceso que desemboca en la creación de algún producto, bien, servicio, o proceso que se caracteriza por ser algo nuevo, perfeccionado, distinto a lo convencional, no repetido o común, y que múltiples clientes están dispuestos a pagar por estos.

El empresario innovador no se conforma con una idea creativa, sino que va más allá; construye, desarrolla y enmarca su idea como una solución a algún problema o reto existente en el mercado global.

Por ejemplo, una estudiante de MIT alérgica al Gluten decidió, en vez de comenzar una línea de productos “gluten free”, desarrollar un dispositivo que les permita a las personas con esta alergia probar en sitio si la comida que tienen en frente contiene gluten o no.



Esto es innovación pensando en solucionar problemas en los mercados globales.

Me parece importante que, tanto en nuestras conversaciones públicas co-

mo en el diseño de estrategias de desarrollo futuras, no confundamos a un comerciante con un empresario innovador. El comerciante, participante importante de la economía, presta

servicios u ofrece productos a los mercados locales. El empresario innovador, define y ejecuta nuevas ideas; su enfoque trasciende el mercado local le da vida, organización y sentido

real al enfoque global de sus innovaciones.

Es importante aclarar que la innovación no está limitada a temas tecnológicos o investigación científica compleja—aunque de estos suelen salir nuevas empresas innovadoras alrededor del mundo. Es innovador aquel producto o servicio por el cual algún participante del mercado global está dispuesto a pagar repetidamente, porque le genera valor real de manera costo efectiva.

En estos tiempos, innovar y crear empresas con proyección global es fundamental y necesario para hacer crecer nuestra economía; sin embargo, no se ve a menudo, ya que muchos no se “atreven” a generar cosas nuevas, ya sea por falta de infraestructura que los apoye, falta de capital o por miedo al fracaso.

La comodidad de seguir con lo ya establecido o la desconexión con los mercados globales son enemigos de la innovación. Pero estas actitudes son más riesgosas de las que solemos reconocer, ya que la falta de innovación puede acabar con una empresa y con una economía. Hoy en día existe mucha competencia, y es competencia global, por eso, las empresas deben proyectarse de manera constante y es ahí donde la innovación es el mejor recurso de sobrevivencia.

Los empresarios innovadores observan, están abiertos al mundo y ponen en práctica los cambios. Hay ciertas características comunes de estos empresarios innovadores, las cuales incluyen asociar, preguntar, observar, experimentar y descubrir. Mediante la innovación se supera a la competencia, se mueve al liderato de la industria y, lo más trascendental, se establecen nuevas formas de fortificar los márgenes de ganancias y aumentar el ingreso neto.

Se trata de un factor determinante y central al éxito o fracaso a largo plazo de las empresas puertorriqueñas y de nuestra economía. Algunos como Rock Solid Technologies, CDI Labs, Rocket Learning, QMC Telecom y Aireko, entre otras, han aceptado este reto y compiten fuera de Puerto Rico de manera exitosa. Aceptemos el reto de atrevernos a ser empresarios innovadores. ¡Ahora es el momento!