

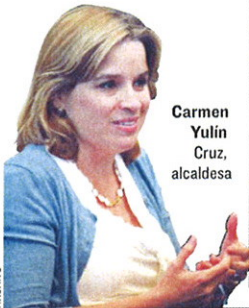
## Alerta en Río Piedras

### Hallan asbesto y plomo en CDT

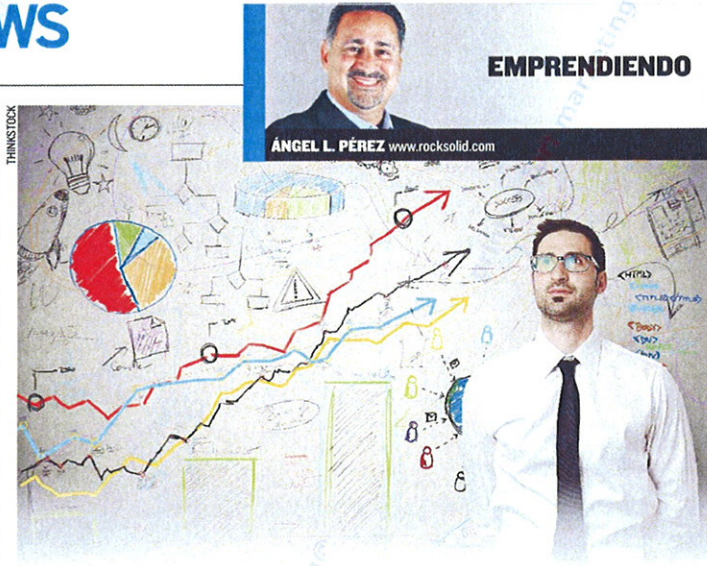
**MARIELA FULLANA**  
Para ÍNDICE

LA ALCALDESA de San Juan, Carmen Yulín Cruz Soto, reveló ayer que se encontraron particulados de asbesto y plomo en el Centro de Diagnóstico y Tratamiento (CDT) de Río Piedras pero, hasta el momento, no representa un peligro para los empleados y los ciudadanos que frecuentan la instalación.

Cruz Soto informó que los resultados no son concluyentes, ya que faltan los hallazgos de otro estudio para saber si hay presencia de estos materiales en el aire.



**Carmen Yulín Cruz,**  
alcaldesa



**ANGEL L. PÉREZ** [www.rocksolid.com](http://www.rocksolid.com)  
**EMPRENDIENDO**

## DISEÑA TU ESTRATEGIA

EN EL refranero popular se escucha comúnmente la frase "lo que no se anuncia no se vende". Eso me hace pensar que es casi natural, intuitivo y lógico para cualquier empresa el llevar a cabo tareas de mercadeo para promover sus productos. Además, estos esfuerzos deben lograr dar a conocer la empresa y crear una imagen positiva ante el consumidor.

¿Qué debe hacer el emprendedor para lograr estas metas?

Algunas de las estrategias más efectivas son:

- **Redes sociales** – Estas han permitido segmentar mercados con mayor precisión que nunca. La inversión que haces en estos medios es relativamente baja a la misma vez que es dirigida al perfil del cliente que deseas tener. Sin embargo, para poder tener éxito en las redes sociales es necesario tener una estrategia y asegurarte de proveerle a tus seguidores

contenido relevante. Promueve la interacción con ellos, no colecciones a tus fans como cartas de baseball.

- **Eventos** – Escoger en qué eventos participarás es crítico. Hay cientos, sino miles de eventos donde podrías mercadear tus productos. Sin embargo, debes escoger muy cuidadosamente aquel donde los participantes sean potenciales compradores de tu producto.
- **Mercadeo directo** – Si tus

prospectos están bien definidos podrías ejecutar una campaña de mercadeo directo donde personalices tu mensaje para cada uno de ellos. Esto puede ser más costoso y tomarte más tiempo que las dos opciones anteriores pero tiende a ser más efectivo. Podrías desde enviar una campaña de correo electrónico hasta repartir folletos en un centro comercial.

■ **Publicaciones especializadas** – Existen numerosas revistas y periódicos especializados por industria, por sector, digitales e impresos, así como, por región geográfica. Antes de escoger el medio, infórmate dónde será distribuido, la cantidad de lectores que tiene y cuál es su target para asegurar que lleves el mensaje a tus prospectos. Luego, escoge qué tipo de inversión te conviene más y la duración de la misma.

El ejercicio de mercadear tu empresa y tus productos es continuo, nunca debe terminar. Asimismo, es algo dinámico y que debe ser ajustado para responder a los cambios en los gustos y preferencias de tus clientes y prospectos. El monitoreo continuo de los resultados y los ajustes a tus estrategias de mercadeo harán la diferencia. Como empresario, es absolutamente necesario empezar a construir tu marca.

Te invito a que compartas tus ideas y comentarios conmigo en Twitter en @rocksolidangel.

## CORTOS

**PAGARÁN LOS DEUDORES**  
**LOS HERMANOS** Oscar José y Javier Juelle Abello, dueños de Bora Bora y Flamers, se declararon culpables ayer de evasión contributiva y apropiación ilegal de fondos públicos a cambio de un acuerdo que les requiere pagar \$1,270,000, de los que ya restituyeron la mitad al Departamento de Hacienda.

**AEELA ESTARÁ CERRADO**  
**LA SEDE** de la Asociación de Empleados del Estado Libre Asociado (AEELA) estará cerrada del 22 al 24 de julio para realizar tareas de mantenimiento y reparación, informó Claudio.

Durante esos días, se limpiará y arreglará el sistema de acondicionadores de aire y se dará mantenimiento a los servidores del sistema de computadoras, agregó mediante comunicado de prensa.



**El edificio** abrirá nuevamente el martes 29 de julio.

Presidenta de la Junta de Directores y Editora: María Luisa Ferré Rangel. Principal Oficial de Operaciones: Antonio Luis Ferré Rangel. Presidenta y Principal Oficial Ejecutiva: María E. Ferré Rangel. Director General: Luis Alberto Ferré Rangel. Gerente General: Loren Ferré Rangel. Vicepresidente de Administración: Javier Vidal Pacheco. Vicepresidente de Ventas: Lourdes Vidal. Directora Asociada de Ventas: Cynthia Berrios Quiles. Supervisores de Distribución: Jayson Maisonet Echevarría y Rafael Ortiz Mercado. Directora Asociada de Distribución y Experiential Marketing: Crystal Diaz Rojas. Directora Asociada de Mercadeo: Luna Aguiló Ribera-Chevremont. Editora: Karol Sepúlveda Vázquez. Subeditora: Mara Resto Vélez. Coordinador Web: Carlos Martínez Rivera. Coordinadora de Redes Sociales: Karla Toledo Ríos. Reporteros: Lillian Agosto Maldonado, Wilfredo Cubero Jiménez y Laura Ramírez Vélez. Editor de Diseño: José L. Cortés Caamaño. Diseñadores: Adlin González-Torres, Kristal Hernández Mercado y Waldemar Lozada Oliveras.

©2014 Publicado por GFR Media, LLC 50. Carretera 165 Sector Buchanan. Dirección postal: PO Box 9227512 San Juan, PR 00922-7512 Correo electrónico: [indice@gfrmedia.com](mailto:indice@gfrmedia.com) Teléfono: (787) 641-8000 | Ventas: (787) 641-4662

# Escuela Técnica de Electricidad

Conéctate a la corriente del futuro

**Cursos comienzan en agosto.**  
**¡Matricúlate ya!**  
Ayuda económica si calificas

**Refrigeración y AC ¡Ahora en San Juan!**

**Cursos Cortos 13 meses**

- Técnico Electricista
- Refrigeración y Aire Acondicionado
- Electrónica con Automatización
- Curso Energía Renovable

Todos los cursos son con energía renovable, PLC y AutoCAD

Ponce 787-843-7100 • San Juan 787-752-5500 • Fajardo 787-801-5555  
Libre de cargos 1-800-981-5520 • [www.etep.edu](http://www.etep.edu)

Para información adicional de nuestra toma de graduación, la mediana de datos de los estudiantes que completaron el programa o información adicional visita nuestra página Web [www.etep.edu](http://www.etep.edu)

YouTube Facebook Instagram