



EMPRENDIENDO
ANGEL L. PÉREZ www.rocksolid.com

BALANCEA TU ESTRATEGIA

El tiempo y el dinero son factores clave para cumplir lo que te propones

MI AMIGA Magaly es una gerente de proyectos que siempre logra que su cliente esté feliz.

Un día le pregunté cómo lo lograba. Ella me respondió con una gran sonrisa diciendo: "con tiempo y dinero te tiro un cohe-te a la Luna".

Ella había logrado descubrir el secreto de manejar las expectativas del cliente sobre tres factores críticos: recursos, tiempo y las características del producto.

Todo buen emprendedor debe asegurarse de manejar este triángulo de factores a la hora

de negociar expectativas con su cliente.

Es común, cuando tu empresa está dando sus primeros pasos, querer prometer más de lo que puedes dar. Esto no es malo, sin embargo, debes considerar siempre que mientras más cambios y mejoras hagas al producto seguramente te tome más tiempo y se requerirá más dinero para lograrlo.

Lo importante es lograr comunicarte con tu cliente para que las expectativas estén claras teniendo en cuenta cuál de los tres factores no es negociable.



EL GRATUITO DE MAYOR CRECIMIENTO EN LECTORIA

Si tu cliente quiere el producto para una fecha en particular, entonces debes negociar el aumento de recursos y la reducción en las características del producto. Si por el contrario, tu cliente desea un producto más completo, entonces puedes negociar la fecha de entrega. El balance de estos tres fac-

tores puede ser la diferencia entre un emprendimiento exitoso y un fracaso. Evalúa con mucha atención y busca ese punto de balance. Para esto debes ponerte en los zapatos del cliente, escuchar lo que te dice y percibir lo que no te dice pero es igual de importante en la toma de decisiones. Una vez

hagas este ejercicio podrás establecer la estrategia necesaria para alcanzar la meta de satisfacer las necesidades de tu cliente, aunque sea tirando cohetes a la Luna.

Te invito a que compartas tus ideas y comentarios sobre emprendedores siguiéndome en twitter en @rocksolidangel.

CORTOS

MEJOR GUARDA TU LÁSER APUNTAR CON UN dispositivo láser a un agente del orden público o a la cabina de una aeronave conllevará una multa de hasta \$5,000 y/o seis meses de cárcel.

Así lo informó ayer el presidente del Senado, Eduardo Bhatia, y la Agencia Federal de Aviación (FAA, en inglés), luego de que se aprobara la ley estatal I18, que ya entró en vigor.

El director de seguridad y materiales peligrosos de la región este del FAA, Willie Gripper, Jr., informó que a nivel nacional, entre 2005 y 2013, se han reportado sobre 9,000 casos de este tipo de incidente que ciega temporalmente a los pilotos y pone en riesgo la vida de pasajeros y personas en tierra. En 2005 hubo sobre 300 casos, y en 2013, más de 2,000 incidentes reportados.

ROBAN HASTA LAS VARILLAS VARIOS ROBOS cuantiosos se reportaron ayer en San Juan, y entre ellos, uno de \$70,000 en varillas. Según la Policía, alguien irrumpió en la empresa Sea Star y llevó un camión Mack propiedad de la empresa Intership. Ese camión tenía adherido un vagón en cuyo interior había barras de aluminio valoradas en \$70,000.



Presidenta de la Junta de Directores y Editora: María Luisa Ferré Rangel. Principal Oficial de Operaciones: Antonio Luis Ferré Rangel. Presidenta y Principal Oficial Ejecutiva: María E. Ferré Rangel. Director General: Luis Alberto Ferré Rangel. Gerente General: Loren Ferré Rangel. Vicepresidente de Administración: Javier Vidal Pacheco. Vicepresidenta de Ventas: Lourdes Vidal. Directora Asociada de Ventas: Cynthia Berrios Quiles. Supervisores de Distribución: Jayson Maisonet Echevarría y Rafael Ortiz Mercado. Directora Asociada de Distribución y Experiential Marketing: Crystal Díaz Rojas. Directora Asociada de Mercadeo: Luna Aguilo Ribera-Chevremont. Editora: Karol Sepúlveda Vázquez. Subeditora: Mara Resto Vélez. Coordinador Web: Carlos Martínez Rivera. Coordinadora de Redes Sociales: Karla Toledo Ríos. Reporteros: Lillian Agosto Maldonado, Wilfredo Cubero Jiménez y Laura Ramírez Vélez. Editor de Diseño: José L. Cortés Caamaño. Diseñadores: Adlin González-Torres, Kristal Hernández Mercado y Waldemar Lozada Oliveras. | **INDICE, el gratuito de mayor crecimiento en lectoría** (Scarborough PR Study 2014. Release 1 - Cume Readers)

©2014 Publicado por GFR Media, LLC 50. Carretera 165 Sector Buchanan. Dirección postal: PO Box 9227512 San Juan, PR 00922-7512 Correo electrónico: indice@gfrmedia.com Teléfono: (787) 641-8000 | Ventas: (787) 641-4462

SE BUSCAN PROMOTORES

- Mayores de 18 años
- Experiencia en promociones preferible pero no necesaria
- Hombres y mujeres
- Habilidad en ventas preferible pero no necesaria
- Disponibilidad para comenzar de inmediato en horarios diurnos, nocturnos y fines de semanas
- Actividades en toda la isla
- Transportación propia

Interesados enviar foto reciente de rostro y cuerpo con información de contacto para pre-selección a promociones@gfrmedia.com