



Desde solo **129,900** Pago Mensual **P+I= \$564.00**

Bono de **\$5,000** / Para ansaras **\$3,500** / Bono Mi Casa Propia hasta **\$6,000**

**100% FINANCIAMIENTO DISPONIBLE**

Mayagüez 787.615.8085



02.12.2015

INSPIRA TU VIDA

ÍN NEWS

ÍN STYLE

ÍN ACTION

ÍN SPOT

ÍN NOVA

ÍN SPORTS

MÁS

ÍN NEWS

# Una herramienta indiscutible: idioma



Emprendiendo: **Ángel Pérez**  
12 de febrero de 2015 07:12 am  
indice@grmedia.com

Es la llave para conectar mercados

SI VOLVIERA a tener 18 años haría tantas cosas diferentes. Como dice el refrán “más sabe el diablo por viejo que por diablo”. Una de esas cosas diferentes que haría sería aprender varios idiomas.

Por los últimos 10 años he viajado por el mundo buscando clientes y aprendiendo. Algo que he notado es el uso del inglés como idioma intermediario entre personas que su lengua materna no es el inglés pero es diferente al idioma de la persona con que desea entablar una conversación de negocios. Por ejemplo, un alemán habla conmigo en inglés porque yo no sé alemán y él no sabe español. Esto sucede en el mundo entero y me ha pasado con franceses, marroquíes, chinos, tailandeses y emprendedores de muchos otros países.

Además, he notado una gran cantidad de hindúes, rusos, chinos y brasileños que están viajando a todas partes mercadeando sus productos o comprando productos para importar a sus países. Solo hay que escuchar la gente hablar en los aeropuertos de Sidney, Hong Kong, Miami o Madrid y lo podrás notar.

Un buen emprendedor con metas globales debe tomar en cuenta los mercados potenciales y los idiomas que debe dominar para tener ventaja competitiva en los mismos.

Sus productos deben ajustarse a esos idiomas y mercados. Si logras, además, conocer la cultura y costumbres de negocio en esos países serás aún más exitoso.

Además de español, que es mi lengua materna, inglés que lo aprendí en la escuela y portugués que lo estudié en la universidad, me



PUERTA DEL SOL

Desde solo **129,900**

Pago Mensual **P+I= \$564.00**

Mayagüez **787.615.8085**

gustaría aprender mandarín y ruso, ya que son los idiomas usados en grandes mercados y atractivos para la compra y venta de cualquier producto.

Comparte ideas sobre emprendedores siguiéndome en Twitter en @rocksolidangel

**TAGS:** Idioma, Líderes, Mercado, Negocios.

NO TE PIERDAS



6 mujeres artistas que han manifestado su bisexualidad



FOTOS: Kate Upton deja su trasero al descubierto



¡Ojo con los desnudos!



Patrocinado  
Ciudades más peligrosas de los Estados Unidos  
Lossip Español



Patrocinado  
Ensalada de Papa Caliente a la Alemana  
Que Rica Vida



Patrocinado  
Cómo identificar a una mujer promiscua  
iMujer

recomendado por



Post a new comment

Login

Empty text input field for comments.

Post

0 Comments

[RSS](#) | [Subscribe](#)

ÍNDICE

[Sobre nosotros](#) | [Términos y condiciones](#) | [Políticas de privacidad](#) | [Tarifario de ÍNDICE](#) | [Tarifario de los regionales](#) | [Contáctanos](#)